

МЕХАНІЗМ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В США

Електронна комерція є одним з секторів економіки США, що найбільш динамічно розвивається. За даними Міністерства торгівлі США (станом на 04.03.2010) обсяг роздрібної торгівлі здійсненої через електронну комерцію у 2007 році склав 127 млрд.дол.США, збільшившись у порівнянні з 2006 роком на 18,4 %, а обсяг наданих послуг 124 млрд.дол.США, відповідно збільшившись на 19,7 %. Загальний обсяг комерційних операцій здійснених з використання електронної комерції в США у 2007 році досяг 3333 млрд.дол.США.

Згідно із законодавством США під електронною комерцією розуміється будь-яка операція, здійснена за допомогою електронних комп'ютерних мереж, яка передає право власності, або права користування товаром чи послугою від однієї до іншої особи.

Процес започаткування бізнесу в сфері електронної комерції нічим не відрізняється від започаткування традиційного бізнесу за виключенням того, що вимагає від підприємця зважити на деякі додаткові юридичні та фінансові аспекти, пов'язані із захистом приватної інформації, безпекою, охороною авторських прав та оподаткуванням. При цьому слід зазначити, що Законом про звільнення від оподаткування операцій здійснених через Інтернет (Internet Tax Freedom Act) та змінами до нього, Конгрес США встановив мораторій на оподаткування доступу до мережі Інтернет та операцій з електронної комерції до 1 листопада 2014 року (аналітичний звіт дослідницької служби Конгресу США щодо оподаткування комерційних операцій в мережі Інтернет наведено в додатку №1).

Державний нагляд за розвитком електронної комерції в США здійснюють Національна адміністрація інформації та зв'язку (The National Telecommunications and Information Administration) Міністерства комерції США та Федеральна Торговельна Комісія США (Federal Trade Commission).

При цьому, в законодавчій базі США відсутній єдиний нормативний акт, який би врегулював всі питання пов'язані із здійсненням електронної комерції. Різні аспекти комерційної діяльності з використанням електронних мереж регулюються окремими нормативними актами, зокрема:

- Законом про електронний підпис в глобальній та національній комерції (Electronic Signatures in Global and National Commerce Act);
- Уніфікованим Законом про електронні операції (Uniform Electronic Transaction Act) – дод. № 3;
- Законом про боротьбу із спамом (CAN-SPAM Act);
- Законом про захист дітей в Інтернеті (Children's Internet Protection Act) – дод. № 5;
- Законом про боротьбу із комп'ютерним шахрайством та зловживаннями (Computer Fraud and Abuse Act);
- Законом про звільнення від оподаткування операцій здійснених через Інтернет (Internet Tax Freedom Act) –та іншими законодавчими актами.